MAXIMISER LA PARTICIPATION À VOTRE RÉGIME D'ACTIONNARIAT DES EMPLOYÉS



CERTITUDE

INGÉNIOSITÉ

AVANTAGE

Computershare

Sommaire

Votre croissance vous offre l'occasion de récompenser les employés qui sont essentiels au succès de votre entreprise. Un régime à base d'actions fidélise et mobilise les employés et les réunit autour d'un objectif commun en les associant directement à la réussite de votre société.

Une étude de la London School of Economics, de l'Université de Toronto et de Computershare a en effet révélé une corrélation directe entre la participation à un régime d'actionnariat des employés (RADE) et un comportement positif au travail.

Le présent document d'information décrit brièvement les avantages d'un RADE pour votre entreprise et vos employés. Nous y présentons les meilleures pratiques à appliquer pour inciter vos employés à adhérer à votre RADE, que ce soit lors de sa création ou pendant une campagne de promotion. Vous y trouverez également des conseils sur les façons d'évaluer l'efficacité de votre programme de promotion du RADE.



Bien que les régimes d'actionnariat offrent des avantages indéniables, ils sont souvent mal compris par les employés et insuffisamment promus par les entreprises.

Meilleures pratiques pour favoriser la participation au régime

COMMENT BIEN COMMUNIQUER AVEC VOS EMPLOYÉS

- > Produisez des documents clairs et lisibles. Utilisez un langage simple et définissez tous les termes techniques ou spécialisés pour éviter toute confusion. Ne sousestimez pas l'importance de la mise en page et de l'image de marque.
- > Testez vos communications auprès d'un petit groupe d'employés pour vérifier si elles sont claires et compréhensibles. Vous pourrez ainsi en mesurer l'efficacité, apporter tout changement nécessaire et offrir un meilleur programme à toute l'entreprise.
- > Insérez un appel à l'action à la fin de chaque communication en indiquant à qui l'employé doit s'adresser pour toute question.
- > Les témoignages d'employés sont réalistes et convaincants. Intégrez-en à vos communications si vous cherchez à promouvoir un régime existant.
- > Soyez transparent : parlez des risques, des incidences fiscales et des inconvénients potentiels de la participation à un RADE (p. ex. : baisse du cours de l'action).
- > Présentez des données réalistes et exactes (p. ex. : cours et taux d'intérêt actuels) dans vos schémas et vos graphiques.
- > Faites vérifier toutes vos communications par le service juridique.

Comment optimiser l'efficacité de votre régime d'actionnariat des employés

En augmentant la participation à votre RADE, vous aurez encore plus d'employés directement impliqués dans le succès de votre entreprise.

Bien que les régimes d'actionnariat offrent des avantages indéniables, ils sont souvent mal compris par les employés et mal publicisés par les entreprises. Beaucoup d'employés refusent de participer au RADE parce que les règles sont difficiles à comprendre ou que les avantages ne sont pas clairs. Règle générale, un employé adhère au régime lorsqu'il est engagé ou franchit une étape importante de sa carrière; ainsi, une adhésion tardive suppose que l'employé prend cette décision en connaissance de cause. Le promoteur du régime ne doit donc pas ménager ses efforts pour augmenter le taux de participation.

Comme l'offre d'un RADE représente généralement un investissement considérable pour l'employeur, il est important de communiquer clairement les avantages du régime aux employés pour atteindre les objectifs de participation. L'employé adhérera au régime s'il y voit des avantages concrets.

Vous pourrez améliorer la participation à votre RADE en adoptant les meilleures pratiques suivantes:

RECUEILLEZ DES DONNÉES ET FIXEZ-VOUS **DES OBJECTIFS**

Avant de lancer une initiative ou une campagne de promotion, il vous faut des données de base. Vous les obtiendrez généralement à l'interne (dans vos systèmes de paie et vd'information sur les ressources humaines) et auprès du responsable de la tenue des registres de votre RADE. Une fois les données pertinentes recueillies, vous pourrez déterminer où vous vous situez et vous fixer des objectifs. Pour évaluer le succès de vos communications, observez le comportement des participants après la campagne et notez le nombre

ÉLABOREZ UN PLAN DE COMMUNICATION ET D'INFORMATION

d'adhésions au régime et de questions à ce sujet.

Grâce aux données recueillies, vous pourrez élaborer un plan stratégique pour favoriser la participation au régime. Formez une équipe spéciale ou demandez à votre équipe du marketing ou des communications de produire un plan de communications officiel décrivant en détail comment vous informerez vos employés. Assurez-vous d'y inclure les échéances, les livrables et les objectifs de la campagne.

Vous pourrez ainsi quantifier le succès de votre campagne et suivre l'évolution de la participation au régime. L'idéal pour votre entreprise serait de vous inspirer d'autres programmes de communication que vous avez utilisés pour vos régimes de soins médicaux, d'avantages sociaux ou de retraite. L'administrateur de votre RADE représente par ailleurs une ressource précieuse, puisqu'il pourrait avoir déjà conçu des plans de communication avec les employés. N'hésitez pas à tirer avantage de son expertise.



Meilleures pratiques pour favoriser la participation au régime

INDICATEURS DU SUCCÈS DE VOTRE CAMPAGNE DE PROMOTION DU RADE

- > Taux de participation avant et après la campagne
- Nombre de questions des employés
- > Rétroaction des gestionnaires
- Catégories de propriété des actions
- > Commentaires des employés ou sondages auprès de ces derniers

UTILISEZ DIFFÉRENTS CANAUX DE COMMUNICATION

Votre premier plan d'action doit porter sur les méthodes que vous utiliserez pour présenter aux employés les avantages de participer au RADE. Ajoutez aux méthodes traditionnelles – affiches, dîners-conférences, courriels, etc. – des communications diversifiées, notamment des webinaires, des campagnes vidéo et des messages dans les médias sociaux et sur votre intranet.



Ces communications peuvent être renforcées par des affiches informatives, des avis sur les talons de paie, des cadeaux, des concours et un centre de documentation comprenant des FAQ, des listes de personnes-ressources et des documents d'information. Mais surtout, avant de choisir parmi les options présentées ci-dessus, demandez-vous quels moyens de communication reflètent le mieux votre culture d'entreprise.

FAVORISEZ L'APPORT DES GESTIONNAIRES ET AYEZ RECOURS À DES CHAMPIONS DU RÉGIME

Comme la plupart des employés interagissent avec leurs gestionnaires tous les jours, ceux-ci sont très bien placés pour promouvoir le régime d'actionnariat. Offrez à vos gestionnaires la formation et les renseignements qu'il leur fout pour promouvoir effica personne le comme de la comme de la



faut pour promouvoir efficacement votre RADE auprès des employés. Lors de votre collecte de données, trouvez les gestionnaires dont les employés affichent un taux de participation élevé et demandez-leur ce qu'ils font pour promouvoir votre régime.

En outre, des cas vécus peuvent s'avérer utiles. Les champions du régime pourraient fournir des témoignages pour vos campagnes internes ou en présenter lors de rencontres et ainsi expliquer aux autres employés ce que le régime d'actionnariat leur a apporté.

RÉALISEZ LES CAMPAGNES ET LES SUIVIS PRÉVUS

Si vous lancez une campagne interne, une hausse du taux de participation combinée à une baisse du nombre de questions d'employés constitue un bon indicateur de réussite. Pour vous assurer de joindre tous les employés, envoyez un avis de confirmation de non-participation aux employés qui ne participent pas au régime. N'oubliez pas d'y joindre du matériel promotionnel ou des liens vers la description du régime.



Peut-être que vos employés envisagent déjà d'adhérer à votre RADE et ont simplement besoin d'un peu d'encouragement pour passer à l'action. Planifiez des campagnes et des suivis réguliers : si vous parlez rarement de votre régime d'actionnariat ou en faites la promotion seulement lors du lancement, vous ne maximiserez pas la participation.



Les avantages d'un régime d'actionnariat pour vos employés

AVANTAGES POTENTIELS DU RADE POUR L'EMPLOYÉ

- Capacité d'acheter des actions et d'investir facilement
- > Prix d'achat réduits ou cotisations de l'entreprise
- > Avantage en période de marché baissier : lorsque le cours de l'action est à la baisse, les cotisations de l'employé lui procurent un plus grand nombre d'actions.
- > Motivation accrue
- Option d'utiliser un REER ou un CELI pour potentiellement réduire les impôts
- > Possibilité d'utiliser les actions à des fins d'épargne-retraite

Augmenter les cotisations des participants

Vous pouvez non seulement encourager les employés à adhérer au RADE, mais aussi inciter ceux qui y participent déjà à augmenter le montant de leurs cotisations. Pour accroître le montant des cotisations, vous pourriez créer un mécanisme amenant les employés à passer régulièrement en revue leurs cotisations au régime d'actionnariat. Souvent, expliquer aux employés le fonctionnement du régime les amène à y cotiser davantage. Pour ce faire, vous pourriez notamment produire des FAQ, des affiches informatives, des livrets d'information, des webinaires et des présentations PowerPoint, puis les afficher dans vos sites Web ou intranet.

Favorisez la participation à votre régime dès aujourd'hui!

Si vous prévoyez stimuler la participation à votre nouveau RADE ou à votre régime existant, vous devez d'abord vous fixer des objectifs clairs et élaborer un plan de communication avec les employés. Vous pourrez ainsi promouvoir plus facilement votre régime et, surtout, mieux assurer son succès. Une option CELI ou REER pourrait également stimuler la participation en maximisant les avantages fiscaux pour vos employés. Communiquez avec votre fournisseur actuel ou potentiel pour vous assurer qu'il offre de telles options.

Les avantages d'un régime d'actionnariat pour votre entreprise

Un RADE peut être un ajout intéressant à la rémunération globale de vos employés et offre une foule d'avantages pour vous comme pour vos employés. En permettant aux employés d'acheter des actions de l'entreprise pour laquelle ils travaillent au moyen de retenues à la source régulières, possiblement majorées d'une contribution à part égale de l'entreprise (immédiatement ou plus tard), vous faites de vos employés des copropriétaires de l'entreprise et les amenez à avoir votre succès plus à cœur.

En 2014, Computershare s'est associée à des chercheurs de la London School of Economics et de l'Université de Toronto pour évaluer la perception de ses employés à l'égard de la propriété d'actions. Cette étude exhaustive a permis de mesurer et d'évaluer les perceptions et le comportement des employés canadiens de Computershare, qu'ils participent ou non au RADE de l'entreprise.

La participation à un régime est associée à des employés plus heureux, plus fidèles et plus motivés. En outre, les RADE permettent aux sociétés d'attirer des employés talentueux et de les conserver. Enfin, les employés qui adhèrent à un RADE s'absentent moins souvent, font plus d'heures supplémentaires et sont moins susceptibles de chercher un autre emploi.

Pour lire le rapport canadien intégral, visitez le **computershare.com/LSEreport** (en anglais seulement) ou visionnez notre document infographique, à **computershare.com/LSEinfographic.**

Possédant plus de 35 ans d'expérience internationale comme administrateur de fiducies et de régimes, Computershare est le plus important administrateur de régimes d'actionnariat des employés au Canada. Computershare offre une vaste gamme de solutions relatives aux régimes et se veut un prolongement de votre entreprise. En effet, nous proposons des régimes adaptés aux processus et à la culture de votre entreprise. Pour en savoir davantage sur les régimes d'actionnariat des employés et les autres régimes à base d'actions, veuillez communiquer avec les Gestionnaires de régimes Computershare, au **1 866 889 2877**.

© Société de fiducie Computershare du Canada, 2016. Tous droits réservés. Le contenu du présent document est de nature générale et ne constitue pas des conseils juridiques ou fiscaux. Pour savoir s'il s'applique à votre situation, veuillez communiquer avec votre conseiller juridique et/ou votre conseiller fiscal.



À propos de Computershare Limited (CPU)

Computershare (ASX : CPU) est un chef de file mondial en matière de transfert de titres et de tenue des registres d'actionnaires, de régimes d'employés à base d'actions, de services hypothécaires, de sollicitation de procurations et de communications avec les parties prenantes. Elle est également spécialisée en services fiduciaires aux entreprises ainsi qu'en administration des faillites et des recours collectifs, et offre toute une gamme d'autres services financiers et de gouvernance.

Fondée en 1978, Computershare est réputée pour son expertise en matière de gestion des données à haute intégrité, de traitement et de rapprochement de volumes élevés d'opérations, de paiements et d'engagement envers les parties prenantes. Bon nombre des organisations les plus importantes au monde ont recours à nos services pour simplifier et naximiser la valeur de leurs relations avec leurs vestisseurs, leurs employés, leurs créanciers et

Computershare est représentée sur tous les grands marchés des capitaux et compte plus de 16 000 employés dans le monde entier.

Pour en savoir davantage, visiter www.computershare.com.